

LINGUA INGLESE

Docenti: **Collogrosso, Annunziata**Classi: **QUINTE, Sezioni: AT, BT**Corso: **TURISMO**

Libri di testo in adozione: **NEW Grammar File Gold - Jordan- Trinity Whitebridge**
A.A. V.V - New Identity B1-B1+ - Oxford University Press
Book Now (G. Badone, C.Finello, Ed. Rizzoli)

Nel triennio è prevista la presenza di un docente madrelingua (1h a settimana) per favorire l'esposizione naturale alla lingua, potenziare la competenza comunicativa orale e sviluppare l'uso consapevole delle funzioni comunicative in contesti reali legati all'ambito turistico.

COMPETENZE:

Comprensione Orale:	È in grado di comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard o in una varietà familiare su argomenti concreti e astratti, anche quando si tratta di discorsi concettualmente e linguisticamente complessi; di comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. È in grado di seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento gli/le sia relativamente familiare. È in grado di comprendere registrazioni in lingua standard con cui può frequentemente avere a che fare nella vita sociale, professionale e accademica e identificare, oltre al contenuto informativo, i punti di vista e gli atteggiamenti.
Comprensione Scritta:	È in grado di leggere in modo autonomo. Ha un patrimonio lessicale ampio che attiva nella lettura, ma può incontrare difficoltà con espressioni idiomatiche poco frequenti. È in grado di scorrere più fonti (articoli, relazioni, siti internet, libri ecc.) sia nel suo ambito di interesse, sia in quelli affini ed è in grado di individuare ciò che è pertinente e utile in certi parti per il compito che sta svolgendo. È in grado di identificare in base al contesto il significato di parole/segni sconosciuti, relativamente ad argomenti che si riferiscono al suo campo di interesse. È in grado di comprendere relazioni e articoli relativi a problemi del mondo contemporaneo in cui gli autori esprimano prese di posizione e punti di vista particolari e di riconoscere quando un testo fornisce informazioni fattuali o quando cerca di convincere i lettori di qualcosa.
Produzione orale:	È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e ben strutturate, mettendo opportunamente in evidenza gli aspetti significativi e sostenendoli con particolari pertinenti. È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti, illustrando e sostenendo il proprio punto di vista anche su un problema d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni. Progettare eventi che valorizzino patrimonio delle tradizioni e tipicità locali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.

Produzione Scritta:	È in grado di produrre testi chiari e articolati su diversi argomenti che si riferiscano al suo campo d'interesse, valutando informazioni e argomentazioni tratte da diverse fonti e sintetizzandole. Redigere materiale informativo di una regione/paese a vocazione turistica; preparare l'itinerario di una visita guidata a una città di interesse storico-culturale. Preparare un itinerario tematico.
---------------------	---

SKILLS AND FUNCTIONS

- Planning a responsible / sustainable trip (*Pianificare un viaggio responsabile / sostenibile*)
- Reading and understanding interviews and texts (*Leggere e capire interviste e testi*)
- Developing case studies (*Sviluppare casi di studio*)
- Writing a questionnaire (*Scrivere un questionario*)
- Preparing promotional material (*Preparare materiale promozionale*)
- Applying for a job (*Fare domanda di lavoro*)
- Handling an interview (*Gestire un colloquio di lavoro*)
- Preparing a tour/short break (*Preparare un tour*)
- Understanding information about places and cities (*Capire informazioni relative a luoghi e città*)
- Understanding an itinerary and promotional material (*Capire un itinerario e il materiale promozionale*)
- Describing a region, a masterpiece, a site (*Descrivere una regione, un'opera d'arte, un luogo*)

CONTENUTI DISCIPLINARI

Globalisation (*Globalizzazione*) and new trends in tourism

- **Global tourism** (*Turismo globale*)
- **Sustainable tourism** (*Turismo sostenibile*)
- **Responsible tourism** (*Turismo responsabile*)

The CV (*Il curriculum vitae*) The application letter (*La lettera di candidatura*)

Learn about the main geographical and cultural features of Great Britain and Ireland (*Apprendere le principali caratteristiche geografiche e culturali della Gran Bretagna e dell'Irlanda*)

- Discover aspects of the coast and islands (*Scoprire aspetti della costa e delle isole*)
- Identify famous parks and lakes (*Identificare parchi e laghi famosi*)
- **Find out about the main British and Irish cities and their tourist attractions** (*Conoscere le principali città britanniche e irlandesi e le loro attrazioni turistiche*)

Learn about the main geographical and cultural features of the USA

- Discover aspects of regions (*Scoprire aspetti delle regioni*)
- Identify famous NATIONAL parks and theme parks (*Identificare parchi e parchi a tema famosi*)
- **Find out about many USA cities and their tourist attractions** (*Conoscere differenti città statunitensi e le loro attrazioni turistiche, society and history*)

UNESCO HERITAGE and wonders of the world

Writing:

Writing reports and letters, newsletters, circular letters, blog, leaflet e brochures, promotions, online advertisement, writing essay

Nel corso dell'anno scolastico verranno proposte letture a scelta dell'insegnante inerenti l'indirizzo di studi e sui seguenti argomenti: Citizenship and Civilization, English speaking countries, A Global World: varieties of English International Organizations, Economics, Government - Politics and Institutions, Global Challenges, Sustainability (Agenda 2030).

VOCABULARY (LESSICO):

- **Tourism and sustainability** (*Turismo e sostenibilità*)
- **Tourism for all** (*Turismo per tutti*)
- **Tourism promotion** (*Promozione turistica*)
- Jobs
- Places, landscapes, cityscape, wildlife, site
- Sport activities

GRAMMATICA:

Ripasso dei contenuti degli anni precedenti, con particolare riferimento ai seguenti:

- Connettivi di tempo, condizione, dubbio, scopo, modo
- Habitual actions in the past: "used to"
- Phrasal verbs and idioms

Approfondimenti di LETTERATURA:

Nel corso dell'anno scolastico verranno proposte letture relative a periodi letterari e storici e autori a scelta del docente con percorsi tematici multidisciplinari. Di seguito alcuni esempi:

- The age between the war-Suфраette
- World War II- War poets
- The US in the 20th century-the roaring twenties
- George Orwell - 1984
- Francis Scott Fitzgerald - The Great Gatsby
- Aestheticism: the Picture of Dorian Gray by Oscar Wilde

Simulazioni Invalsi: esercizi di reading e listening comprehension di livello B1 - B2 e avanzato

METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Lezione frontale e partecipata
- lavori di coppia/gruppo, presentazioni
- discussioni di classe e debate
- role-play
- flipped-classroom
- visione di video/film

TIPOLOGIA DI VERIFICHE:

Le valutazioni previste, in forma scritta e/o orale, saranno suddivise nel seguente modo: almeno 2 durante il trimestre e almeno 3 durante il pentamestre.

Verifiche scritte:

- traduzioni e verifiche di grammatica (fill-in the gaps, scegliere l'alternativa corretta, traduzione e trasformazione frasi)
- reading/listening comprehension
- brevi composizioni/ risposte aperte
- Elaborazione di testi scritti con documenti, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al settore turistico.
- Esercitazioni per la prova scritta d'esame: attività di analisi, scelta, decisioni, individuazione e definizione di linee operative, individuazione di problemi, progettazione di eventi.
- Ricerca e produzione di documenti e presentazioni riguardanti il settore turistico
- riassunti

Verifiche orali:

- interrogazioni
- conversazione su temi scelti
- role playing
- presentazioni

OBIETTIVI MINIMI:

ABILITA':

- Understanding information about places and cities (*Capire informazioni relative a luoghi e città*)
- Understanding an itinerary and promotional material (*Capire un itinerario e il materiale promozionale*)
- Describing a region, an artwork, a masterpiece , a site (*Descrivere una regione, un'opera d'arte, un edificio*)
- Answering tourists' queries- (*Rispondere alle richieste dei turisti*) - Simulazioni
- Reading and understanding interviews and texts (*Leggere e capire interviste e testi*)
- Writing reports , blogs and letters, brochure and leaflet, newsletters, on line advertisement, promotion, essay
- Giving an oral presentation (*Fare una presentazione orale*)

Gli obiettivi minimi nelle verifiche scritte di grammatica saranno declinati in esercizi semplici, basati sul riconoscimento e applicazione guidata, con frasi brevi e lessico noto, attività a scelta multipla o di completamento con il verbo già fornito, e con l'uso di massimo due tempi verbali per frase.

OBIETTIVI MINIMI TURISMO:

- *The British Isles*
- *Welcome to the USA*
- *Globalization*
- *Writing bank:* Tourism marketing tools. Describing a city, writing a CV, apply for a job, Writing an Itinerary, circular letters, blog, promotion, newsletters, e-mails
- *Speaking : Roleplay, debate , spoken interaction*