

LINGUA FRANCESE

Docenti: **SANTANGELO CLAUDIA**

Classi: **QUINTA, Sezione A**

Corso: **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

Libri di testo in adozione:

COMPETENZE:

Comprensione Orale:	È in grado di comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard o in una varietà familiare su argomenti concreti e astratti, anche quando si tratta di discorsi concettualmente e linguisticamente complessi; di comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. È in grado di seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento gli/le sia relativamente familiare. È in grado di comprendere registrazioni in lingua standard con cui può frequentemente avere a che fare nella vita sociale, professionale e accademica e identificare, oltre al contenuto informativo, i punti di vista e gli atteggiamenti.
Comprensione Scritta:	È in grado di leggere in modo autonomo. Ha un patrimonio lessicale ampio che attiva nella lettura, ma può incontrare difficoltà con espressioni idiomatiche poco frequenti. È in grado di scorrere più fonti (articoli, relazioni, siti internet, libri ecc.) sia nel suo ambito di interesse, sia in quelli affini ed è in grado di individuare ciò che è pertinente e utile in certi parti per il compito che sta svolgendo. È in grado di identificare in base al contesto il significato di parole/segni sconosciuti, relativamente ad argomenti che si riferiscono al suo campo di interesse. È in grado di comprendere relazioni e articoli relativi a problemi del mondo contemporaneo in cui gli autori esprimano prese di posizione e punti di vista particolari e di riconoscere quando un testo fornisce informazioni fattuali o quando cerca di convincere i lettori di qualcosa.
Produzione orale:	È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e ben strutturate, mettendo opportunamente in evidenza gli aspetti significativi e sostenendoli con particolari pertinenti. È in grado di produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo di studio e d'interesse, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti, illustrando e sostenendo il proprio punto di vista anche su un problema d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni.
Produzione Scritta:	È in grado di produrre testi chiari e articolati su diversi argomenti che si riferiscano al suo campo di studio e d'interesse, valutando informazioni e argomentazioni tratte da diverse fonti e sintetizzandole.
Compensazione:	Quando non riesce a trovare l'espressione appropriata è in grado di utilizzare delle perifrasi o evitare espressioni difficili.

Controllo e riparazione:	È spesso in grado di autocorreggere retrospettivamente i propri sbagli occasionali o errori di cui si rende conto o che hanno provocato dei fraintendimenti.
--------------------------	--

ABILITA':

- Saper esprimere il dubbio, l'ipotesi, l'opposizione, la concessione, lo scopo, la conseguenza, la causa
- Saper presentare e rielaborare tematiche relative al funzionamento di un'impresa, al marketing, agli scambi commerciali e a tutte le attività ad essi correlati (contenuti di indirizzo)
- Conoscere e comprendere testi relativi alle discipline professionalizzanti
- Relazionare su argomenti di tipo specifico (attualità economica)
- Sviluppare capacità di sostenere un colloquio breve sui contenuti delle discipline di indirizzo
- Relazionare su argomenti di tipo specifico (attualità economica)

CONTENUTI DISCIPLINARI:

Ripasso dei contenuti degli anni precedenti, con particolare riferimento ai seguenti:

Grammatica e lessico:

- Ripasso dei principali tempi e modi verbali (présent, passé composé, imparfait, futur, conditionnel, subjonctif)
- Connettori logici
- Espressione del dubbio, dell'ipotesi, dell'opposizione, della concessione, dello scopo, della conseguenza, della causa
- Il lessico del mondo del lavoro e dell'azienda

Microlingua:

- Ripasso dei concetti di impresa e finanza: unité 1 l'entreprise (classement des entreprises selon leur taille, classement des entreprises selon leur statut juridique), unité 2 la communication (Les contrats de travail en France, les 35 heures) unité 3 l'offre (Le commerce, les commerçants et les circuits de distribution, les points de vente (PDV)).
- unité 8: la recherche d'emploi (Le système éducatif en France; Rédiger un CV, écrire une lettre de motivation).
- unité 10: l'écologie (Les énergies renouvelables, la pollution et les industries La construction durable, la maison passive)
- unité 6: Le marketing (les études du marché)
- unité 4: La commande (La logistique et le transport de la marchandise)
- Le commerce international et les organismes internationaux

Dossier di cultura e civiltà e materiali per tematiche interdisciplinari inerenti all'indirizzo di studi.

OBIETTIVI MINIMI:

- Perfezionamento della lingua come mezzo di interazione con ambienti e persone straniere e specialmente come strumento di lavoro.
- Comprensione e produzione scritta semplice di testi inerenti all'indirizzo di studi.

- Ampliamento del lessico e degli argomenti relativi sia alla microlingua sia alla cultura dei Paesi francofoni.

GRAMMATICA: Ripasso dei principali tempi e modi verbali (présent, passé composé, imparfait, gallicismes, futur, conditionnel, subjonctif) Comparativi e superlativi; L'espressione dell'ipotesi; Ripasso dei principali pronomi e aggettivi (dimostrativi, interrogativi, possessivi); Connettori logici; Esprimere la propria opinione; Esprimere i vantaggi e gli svantaggi in merito ad un argomento; Espressione del dubbio, dell'ipotesi, dell'opposizione, della concessione, dello scopo, della conseguenza, della causa.

METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Lezione frontale e partecipata
- lavori di coppia/gruppo
- discussioni di classe
- role-play
- flipped-classroom
- visione di video/film

TIPOLOGIA DI VERIFICHE:

Le valutazioni previste, in forma scritta e/o orale, saranno suddivise nel seguente modo: almeno 2 durante il trimestre e almeno 3 durante il pentamestre.

Verifiche scritte:

- Traduzioni e verifiche di grammatica (fill-in the gaps, scegliere l'alternativa corretta, traduzione e trasformazione frasi)
- Produzioni scritte (comprensioni, riassunti, domande a risposta aperta ecc.)

Verifiche orali:

- Interrogazioni
- Conversazione su temi scelti
- Role playing
- Presentazioni